



У боротьбі із зайвою вагою на першому місці стоять зовсім не спортивні вправи, а правильно підібрана дієта. У цьому аніскільки не сумнівається Джон Спідман (John Speakman) з Абердінського університету (Aberdeen University) у Великобританії. Учений довгі роки вивчає здавалося б парадоксальну ситуацію, при якій люди, що займаються непрофесійним спортом, продовжують товстіти.

Виявляється, за останні 20 років фізична, рухова активність переважної кількості людей – в цілому не знизилася, не дивлячись на появу різного роду технологій, що полегшують життя людини і що економлять її час.

Іноді, наприклад, говорять про те, що школярі товстіють, тому що добираються на заняття не пішки, а на транспорті – ось і не витрачають зайвих калорій. Але дозвольте, не згоден з таким твердженням Джон Спідман, адже саме тому у дітей з'являється більше часу, щоб від душі попустувати перед уроками.

Але проте, від спортивних вправ відмовлятися не варто. Одже окрім зайвої ваги, є ще така важлива річ, як загальний стан здоров'я. І тут вже спорт, звичайно стоїть на першому місці.

Тим паче, що придбати інвентар та інші товари для спорту, завдяки розвитку онлайн-торгівлі, сьогодні стало простіше простого.

Часто, відвідуючи величезні торгові центри, ми сподіваємось на дешеві ціни, купуємо і спортивне взуття, і різні сумки, скейти, велосипеди, сноуборди, хоча аніскільки не замислюємося про те, що десь може бути аналогічна якість за куди меншою ціною. І, насправді, варто відвідати будь-який інтернет-магазин спортивного інвентаря, наприклад, [SPORTAVA .RU](http://SPORTAVA.RU), і очі не можуть відірватися від екрана при вигляді куди доступніших цін.

Однозначно кожен онлайн-магазин спортивних товарів піклується про залучення своїх клієнтів куди більше, ніж розрекламована мережа, розташована в найближчому до Вас торговому центрі. Проте, якщо не поспішаєте і жадаєте заощадити гроші, то тут прямий шлях тільки до інтернет-прилавків і консультантів, які можуть підібрати найбільш якісний продукт, оскільки їм куди дорожче зберегти зберегти свою репутацію, ніж великому і дорогому супермаркету.

На сьогодні вітчизняні спортивні інтернет-магазини стають все більш динамічними і цікавими для користувача. І у них просто немає іншого вибору. Екстремальні види спорту часто мають на увазі вигострений стиль, і стиль цей повинен виражатися у всьому — в техніці катання, в апараті, на якому це катання здійснюється, в одязі, і в магазині, де було куплене спортивне устаткування.

Зайву вагу перемагає не спорт, а дієта

Автор: Петро ВИННИК

27.05.2012 05:17 - Оновлено 27.05.2012 05:27

Часто, нудні інтернет-магазини, виграючи в цінах, програють в дизайні і здають на ринку спортивного інвентаря свої позиції. Наскільки це погано? - для кінцевого споживача це означає послаблення конкуренції серед дільерів спортивних товарів, монополізацію і зростання цін, тому можна з упевненістю говорити, що зростання числа інтернет-магазинів, які торгують велосипедами, скейтбордами, роликами, сноубордами, лижами, стильним спортивним одягом, кращим чином позначається на нашому ринку і на всьому розвитку інфраструктури в цілому, і зростання це, хай і незначне, все-таки є.

Але і до інтернет-магазинів сьогодні покупець висловлює достатньо жорсткі вимоги. Інтернет-майданчик, з яким відбувається торгівля спортивним товаром, як мінімум, повинен бути стильним, приємним оку, сучасним.